

FORMATIONS PROFESSION- NELLES

2018

Images en bibliothèques
accompagne et forme
les professionnels
au cinéma et à l'audiovisuel.



21, rue Curial > 75019 Paris
ib@imagesenbibliotheques.fr
01 43 38 19 92 > 01 43 38 07 97

Créée en 1989, Images en bibliothèques est une association de coopération nationale pour la diffusion et la valorisation des images animées dans les bibliothèques.

Elle apporte aux professionnels les éléments de réflexion et d'anticipation indispensables à l'évolution de leur métier.

Images en bibliothèques propose des stages nationaux, répond à des commandes de formations sur le territoire, et organise des journées d'étude et des rencontres professionnelles.

Les médiathèques adhérentes bénéficient de 10 à 40 % de réduction sur les formations et ont accès gratuitement aux journées d'étude.

Rendez-vous sur imagesenbibliotheques.fr



Cette activité est soutenue par le Ministère de la Culture et le Centre national du cinéma et de l'image animée

Photographie de couverture by Jacobbutcher (Own work) CC BY-SA 4.0

CALENDRIER 2018

| | |
|-------------------------------|--|
| 6 > 9 FÉVRIER | ORGANISER DES ANIMATIONS À PARTIR DE COURTS MÉTRAGES |
| 27 FÉV > 1ER MARS | JEU VIDÉO ET CINÉMA : QUELLES INTERACTIONS ? |
| 21 > 22 MARS | IMAGES ET MÉDIATION NUMÉRIQUE EN MÉDIATHÈQUE |
| 28 > 30 MARS | LES LANGAGES DU CINÉMA DU RÉEL |
| 10 > 11 AVRIL | ÉCRIRE ET PARLER D'UN FILM |
| 10 > 13 AVRIL | ATELIERS DU DOC |
| 19 > 20 AVRIL | L'ARCHITECTURE VUE PAR LES CINÉASTES |
| 2 > 4 MAI | SÉRIES MANIA : LES SÉRIES TV EN MÉDIATHÈQUE |
| 14 MAI | JOURNÉE D'ÉTUDE : STÉRÉOTYPES AU CINÉMA |
| 16 > 18 MAI | LA VIDÉO À LA DEMANDE EN MÉDIATHÈQUE |
| 29 MAI > 1 ^{ER} JUIN | VALORISATION, MÉDIATION, ÉDUCATION AUX IMAGES |
| 12 > 15 JUIN | LE CINÉMA D'ANIMATION EN MÉDIATHÈQUE |
| 26 > 29 JUIN | CINÉMA ET JEUNE PUBLIC EN MÉDIATHÈQUE |
| 21 > 24 AOÛT | PROGRAMMER DES FILMS DOCUMENTAIRES |
| 13 > 14 SEPTEMBRE | CINÉMA ET ADOLESCENTS |
| 18 > 21 SEPTEMBRE | LE LANGAGE DU CINÉMA |
| 28 SEPTEMBRE | DROITS ET USAGES DES FILMS EN BIBLIOTHÈQUE |
| 3 > 5 OCTOBRE | METTRE EN PLACE ET GÉRER UN FONDS DE FILMS |
| 10 > 12 OCTOBRE | CONNAÎTRE LES CINÉMAS D'AUTEURS |
| 15 > 16 NOVEMBRE | COLLOQUE : CINÉMA ET LITTÉRATURE DE JEUNESSE |
| 19 > 23 NOVEMBRE | DÉCOUVERTE DU CINÉMA ET DE SES ACTEURS |
| 22 NOVEMBRE | UN ÉTAT DU MONDE : LE CINÉMA D'UN PAYS |
| 4 DÉCEMBRE | JOURNÉE D'ÉTUDE : CINÉMA ET ACCESSIBILITÉ |
| 5 > 7 DÉCEMBRE | MUSIQUE ET SON AU CINÉMA |
| 14 DÉCEMBRE | CONNAISSANCE D'UN GENRE : LA COMÉDIE |

À PROPOS DES FORMATIONS

Images en bibliothèques organise des formations pour les professionnels des médiathèques qui souhaitent acquérir ou approfondir leurs connaissances du cinéma, et développer des compétences en matière de gestion d'un fonds, de programmation, ainsi que d'animation et de médiation auprès d'une diversité de publics.

POUR UN LARGE PUBLIC

Les stages s'adressent à tous les professionnels des bibliothèques qui travaillent de près ou de loin autour des films, quelque soit leur grade. Certains stages sont ouverts plus largement aux professionnels du cinéma, de la culture et de l'éducation.

UNE OFFRE PÉDAGOGIQUE SPÉCIFIQUE

Les formations permettent de développer des compétences théoriques (analyse de films, découverte des genres et des formes cinématographiques) et pratiques (création et gestion d'un fonds, valorisation, questions techniques et juridiques).

DÉROULEMENT DES STAGES

Les stages sont composés de cours, de retours d'expériences, de travaux pratiques et de présentation de ressources et d'extraits de films. Les échanges entre stagiaires sont aussi des moments privilégiés pour mutualiser les expériences.

LIEUX

Les stages se déroulent dans des institutions culturelles à Paris et dans de nombreux festivals à travers la France.

DES JOURNÉES D'ÉTUDE

Les journées d'étude encouragent la réflexion sur les évolutions des pratiques et du métier. Ces journées sont gratuites et sont réservées aux adhérents.

COMMANDEZ UN STAGE

L'association se déplace pour organiser des formations à la demande sur tout le territoire, répondant à des besoins spécifiques. Contactez l'association pour plus d'informations : a.calzada@imagesenbibliotheques.fr

FÉVRIER

EN FESTIVAL

4 jours

410 €

non-adhérent > 520 €

Le pass et le catalogue sont compris dans le tarif.

Public | Professionnels des médiathèques

En partenariat avec le Festival international du court métrage de Clermont-Ferrand et La Jetée

ORGANISER DES ANIMATIONS À PARTIR DE COURTS MÉTRAGES

FESTIVAL INTERNATIONAL DU COURT MÉTRAGE

6 > 9 FÉVRIER > CLERMONT-FERRAND

Cette formation donne des clés concrètes pour mettre en place des animations ou des ateliers autour des films courts. Au programme : rencontres avec des professionnels, participation à des activités en groupe, visionnement de films lors du festival.

COURT MÉTRAGE PRODUCTION RÉCENTE MÉDIATION

ÉDUCATION AUX IMAGES ATELIER

3 jours

340 €

non-adhérent > 450 €

Public | Professionnels des médiathèques

En partenariat avec le service Nouvelle Génération de la Bpi

JEU VIDÉO ET CINÉMA

QUELLES INTERACTIONS ?

27 FÉVRIER > 1^{ER} MARS

BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE D'INFORMATION, PARIS

Cette formation propose de découvrir différentes facettes du jeu vidéo, en particulier des oeuvres de créateurs audacieuses, et d'explorer les relations qu'il entretient avec le cinéma, de fiction et documentaire. Les intervenants présenteront également des pistes d'animations et d'ateliers à mettre en place facilement pour le public d'une médiathèque.

JEU VIDÉO ACQUISITION MÉDIATION ÉDUCATION AUX IMAGES

MARS

2 jours

250 €

non-adhérent > 360 €

Public | Professionnels
des médiathèques

En partenariat avec
la Gaîté lyrique

IMAGES ET MÉDIATION NUMÉRIQUE EN MÉDIATHÈQUE

21 > 22 MARS > GAÏTÉ LYRIQUE, PARIS

Applications, logiciels, réalité virtuelle... Cette formation vise à apporter aux bibliothécaires des idées et des conseils pour utiliser ces outils et organiser des ateliers pratiques autour du cinéma. Un workshop d'une journée autour de la création vidéo permettra aux stagiaires d'obtenir des clés concrètes pour réaliser un atelier.

NUMÉRIQUE | MÉDIATION | ÉDUCATION AUX IMAGES

RÉALITÉ VIRTUELLE | ATELIER

EN FESTIVAL

3 jours

340 €

non-adhérent > 450 €

Le pass et le catalogue
sont compris dans le tarif.

Public | Professionnels
des médiathèques
et du cinéma

En partenariat avec
le service cinéma de
la Bpi et le festival
«Cinéma du réel»

LES LANGAGES DU CINÉMA DU RÉEL FESTIVAL CINÉMA DU RÉEL

28 > 30 MARS
BIBLIOTHÈQUE PUBLIQUE D'INFORMATION, PARIS

Ce stage permet de comprendre les enjeux du cinéma documentaire, de découvrir l'actualité de la production et de mener une réflexion sur le cinéma du réel et ses codes. Entre leçons de cinéma et rencontres de cinéastes, cette formation apporte des connaissances et oriente le regard sur les films.

CINÉMA DOCUMENTAIRE | LEÇON DE CINÉMA | ACQUISITION

PRODUCTION RÉCENTE

AVRIL

2 jours

250 €

non-adhérent > 360 €

Public | Professionnels
des médiathèques

En partenariat avec
le département de
l'Audiovisuel de la BnF

ÉCRIRE ET PARLER D'UN FILM

10 > 11 AVRIL
BIBLIOTHÈQUE NATIONALE DE FRANCE, PARIS

La prescription de films est au cœur du métier de bibliothécaire, mais comment donner envie de voir un film ou de découvrir un cinéaste ? Ce stage apporte des conseils pour communiquer un désir de cinéma et choisir la bonne manière de livrer un avis, que ce soit à l'écrit ou à l'oral. Cette formation est un moment privilégié d'échanges grâce à des ateliers collectifs.

COMMUNICATION | MÉDIATION | ÉCRITURE | ANIMATIONS

MOIS DU DOC

4 jours

Gratuit

Public | Réseau Mois du doc

En partenariat avec
La cinémathèque du
documentaire

ATELIERS DU DOC

MOIS DU DOC & CINÉMATHEQUE DU DOCUMENTAIRE
10 > 13 AV. > PAVILLON DU CARRÉ DE BAUDOIN, PARIS

Le rendez-vous annuel pour échanger autour de la diffusion du documentaire, découvrir des films et rencontrer des professionnels.

Pour en savoir +, rendez-vous sur moisdudoc.com/pro

2 jours

100 €

non-adhérent > 150 €

Public | Professionnels
des médiathèques,
du cinéma et de
l'architecture

En partenariat avec la
Cité de l'Architecture
et du Patrimoine
et le soutien de la
Direction Générale
des Patrimoines du
Ministère de la Culture

L'ARCHITECTURE VUE PAR LES CINÉASTES

19 > 20 AVRIL
CITÉ DE L'ARCHITECTURE ET DU PATRIMOINE, PARIS

Cette formation se focalise sur l'architecture vue par les cinéastes, les bâtiments qui deviennent décors de films et parfois les films qui inspirent les architectes. Ce stage permettra aux participants de découvrir un panel de films qui donnent à voir l'architecture sous diverses formes. Un workshop sur la médiation donnera des clés aux participants, entre partage de ressources, retours d'expérience et échanges.

ARCHITECTURE | LEÇON DE CINÉMA | MÉDIATION

MAI

EN FESTIVAL

3 jours

340 €

non-adhérent > 450 €

Le pass et le catalogue sont compris dans le tarif.

Public | Professionnels des médiathèques

En partenariat avec le festival «Séries Mania» et la Bibliothèque municipale de Lille

LES SÉRIES TV EN MÉDIATHÈQUE

FESTIVAL SÉRIES MANIA

2 > 4 MAI > BIBLIOTHÈQUE MUNICIPALE DE LILLE

Répondant à la demande des usagers, les médiathèques sont de plus en plus nombreuses à proposer des séries. Sur quels critères les choisir et comment les valoriser ?

Ce stage apporte des réponses en conjuguant des temps de réflexion avec des spécialistes et un parcours au sein de la programmation du festival Séries Mania.

SÉRIES TV PRODUCTION RÉCENTE MÉDIATION ACQUISITION

JOURNÉE D'ÉTUDE

1 jour

Gratuit

Réservée aux adhérents

En partenariat avec le département de l'Audiovisuel de la BnF et la commission Légothèque de l'ABF

STÉRÉOTYPES AU CINÉMA

14 MAI

BIBLIOTHÈQUE NATIONALE DE FRANCE, PARIS

Une journée pour réfléchir au rôle des bibliothécaires pour sensibiliser les publics aux stéréotypes véhiculés par les films.

3 jours

340 €

non-adhérent > 450 €

Public | Professionnels des médiathèques

En partenariat avec le département de l'Audiovisuel de la BnF

LA VIDÉO À LA DEMANDE EN MÉDIATHÈQUE

16 > 18 MAI

BIBLIOTHÈQUE NATIONALE DE FRANCE, PARIS

Comment analyser les offres de vidéo à la demande ? Comment mettre en place et gérer un service de V&D ? Comment relier cette offre aux espaces et collections physiques et les compléter de ressources numériques libres ? Cette formation présente le paysage et les acteurs de la V&D. Elle analyse les différentes offres et questionne les usages en médiathèque.

VIDÉO À LA DEMANDE ANALYSE DES OFFRES ACQUISITION

JUIN

4 jours

410 €

non-adhérent > 520 €

Public | Professionnels des médiathèques

En partenariat avec la Cinémathèque Française et le Forum des images

VALORISATION, MÉDIATION, ÉDUCATION AUX IMAGES

29 MAI > 1^{ER} JUIN

CINÉMATHÈQUE FRANÇAISE, FORUM DES IMAGES, PARIS

Comment valoriser un fonds de films auprès des publics de la médiathèque ? Quelles actions d'éducation à l'image peut-on mettre en place ? Cette formation apporte des outils de réflexion et présente différents types d'actions (programmations, ateliers, rencontres). Les intervenants partageront leurs idées et astuces pour construire des projets d'éducation au cinéma.

MÉDIATION ÉDUCATION AUX IMAGES ATELIER

ANIMATIONS TOUT PUBLIC

EN FESTIVAL

4 jours

410 €

non-adhérent > 520 €

Le pass et le catalogue sont compris dans le tarif.

Public | Professionnels des médiathèques

En partenariat avec le Festival international du film d'animation d'Annecy

LE CINÉMA D'ANIMATION EN MÉDIATHÈQUE

FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM D'ANIMATION

12 > 15 JUIN > ANNECY

Ce stage propose une présentation de la production et des techniques du cinéma d'animation et la découverte de films récents grâce aux projections du Festival international du film d'animation d'Annecy et aux rencontres avec des professionnels. Une partie de la formation abordera l'acquisition et la valorisation des films en médiathèque.

CINÉMA D'ANIMATION PRODUCTION RÉCENTE ACQUISITION

VALORISATION

JUIN > AOÛT

4 jours

410 €

non-adhérent > 520 €

Public | Professionnels
des médiathèques

En partenariat avec
la Cinémathèque
Française

LE CINÉMA ET LE JEUNE PUBLIC EN MÉDIATHÈQUE

26 > 29 JUIN > CINÉMATHÈQUE FRANÇAISE, PARIS

Comment constituer et gérer un fonds cinéma pour les jeunes publics, de la petite enfance à la préadolescence ? Comment sélectionner les films ? Quelles animations organiser ? Cette formation vous permettra de définir une politique d'acquisition et d'accompagner les collections par des animations ou des actions, scolaires et hors temps scolaire.

JEUNE PUBLIC ACQUISITION MÉDIATION

ÉDUCATION AUX IMAGES

EN FESTIVAL

3 jours

340 €

non-adhérent > 450 €

Le pass et le catalogue
sont compris dans le tarif.

Public | Professionnels
des médiathèques
et du cinéma

En partenariat avec
les États généraux du
film documentaire et la
bibliothèque de Lussas

PROGRAMMER DES FILMS DOCUMENTAIRES

ÉTATS GÉNÉRAUX DU FILM DOCUMENTAIRE

21 > 23 AOÛT > LUSSAS (ARDÈCHE)

Véritable université d'été, les États généraux du documentaire à Lussas sont l'un des principaux rendez-vous autour du documentaire en Europe. À partir d'interventions sur la programmation, la participation à des projections et des rencontres avec les réalisateurs invités, cette formation donne toutes les clés pour mettre en place une programmation de documentaires. Une excellente occasion pour affiner son regard critique et obtenir des ressources et outils concrets.

CINÉMA DOCUMENTAIRE PROGRAMMATION

PRODUCTION RÉCENTE

SEPTEMBRE

2 jours

250 €

non-adhérent > 360 €

Public | Professionnels
des médiathèques
et du cinéma

En partenariat avec
la Cinémathèque
française

CINÉMA ET ADOLESCENTS

13 > 14 SEPTEMBRE

CINÉMATHÈQUE FRANÇAISE, PARIS

Quels films sont plébiscités par les adolescents ? Comment les sensibiliser à une diversité d'œuvres ? À travers des interventions et des comptes-rendus d'expériences de professionnels du cinéma et des bibliothèques, ce stage vise à sensibiliser les bibliothécaires au rapport qu'entretiennent les adolescents au cinéma.

JEUNE PUBLIC LEÇON DE CINÉMA ACQUISITION MÉDIATION

4 jours

410 €

non-adhérent > 520 €

Public | Professionnels
des médiathèques
et du cinéma

En partenariat avec
le département de
l'Audiovisuel de la BnF

LE LANGAGE DU CINÉMA

18 > 21 SEPTEMBRE

BIBLIOTHÈQUE NATIONALE DE FRANCE, PARIS

Ce stage propose d'aborder de façon approfondie les principales notions du langage cinématographique en s'appuyant sur l'expérience d'intervenants professionnels (critique, chef opérateur, ingénieur du son, monteur) et sur de nombreux extraits de films.

CINÉMA DE FICTION LEÇON DE CINÉMA ANALYSE FILMIQUE

1 jour

150 €

non-adhérent > 260 €

Public | Professionnels
des médiathèques

En partenariat avec
l'Agence du court
métrage

DROITS ET USAGES DES FILMS EN MÉDIATHÈQUE

28 SEPTEMBRE

AGENCE DU COURT MÉTRAGE, PARIS

Les utilisations des images animées en médiathèque sont multiples : prêt aux publics, consultation sur place, projection, vidéo à la demande, etc. Cette journée permet de connaître et de respecter les règles juridiques d'utilisation des supports audiovisuels et numériques en médiathèque.

JURIDIQUE BIBLIOTHÉCONOMIE

OCTOBRE

3 jours

340 €

non-adhérent > 450 €

Public | Professionnels
des médiathèques

En partenariat avec
l'Association des
bibliothécaires de
France

METTRE EN PLACE ET GÉRER UN FONDS DE FILMS EN BIBLIOTHÈQUE

03 > 05 OCTOBRE > ABF, PARIS

Cette formation apporte les connaissances nécessaires pour mettre en place et gérer un fonds de films en bibliothèque. Les intervenants partageront leurs méthodes et conseils pour définir une politique d'acquisition, travailler avec les catalogues fournisseurs de films, comprendre les droits attachés aux supports, réaliser des outils de gestion du fonds pour le développer et le désherber. Le stage permettra également d'initier une réflexion sur l'évolution des fonds de films, du DVD à la V&D, ainsi que sur la valorisation (espace, rangement, catalogage, animations et médiation, etc.).

INITIATION | GESTION | ACQUISITION

3 jours

340 €

non-adhérent > 450 €

Public | Professionnels
des médiathèques
et du cinéma

En partenariat avec
la Cinémathèque
française

CONNAÎTRE LES CINÉMAS D'AUTEURS

10 > 12 OCT. > CINÉMATÈQUE FRANÇAISE, PARIS

Cette formation s'attache à approfondir la connaissance du cinéma d'auteur dans le domaine de la fiction, de la création à la diffusion, et sa place en médiathèque. La formation propose de parcourir une diversité de cinématographies pour affiner son regard, ainsi que de dresser un état des lieux de l'économie du cinéma, de la production à la distribution.

CINÉMA DE FICTION | LEÇON DE CINÉMA | ÉCONOMIE DU FILM

POLITIQUE D'ACQUISITION

NOVEMBRE

COLLOQUE

2 jours

Gratuit

Public | Professionnels
des médiathèques

Organisé par le Centre
national de la littérature
pour la jeunesse (BnF),
en partenariat avec
Images en bibliothèques

CINÉMA ET LITTÉRATURE DE JEUNESSE

15 > 16 NOVEMBRE > BNF, PARIS

Quelles passerelles entre écrits et écrans ? Comment la littérature pour la jeunesse dialogue-t-elle avec les univers visuels ? Comment cinéma, animation et télévision se nourrissent-ils des récits inventés dans les albums, contes, romans et bandes dessinées pour les jeunes publics ? Les intervenants du colloque se pencheront sur les adaptations, transpositions et autres réécritures.

EN FESTIVAL

5 jours

S'inscrire auprès du
Cnft du territoire de
Belfort > Stage national

Public | Professionnels
des médiathèques

En partenariat avec
le festival «Entrevues», le
Cnft et la Médiathèque
départementale de Belfort

DÉCOUVERTE DU CINÉMA ET DE SES ACTEURS

FESTIVAL ENTREVUES

19 > 23 NOVEMBRE > BELFORT

Véritable immersion dans le festival, ce stage fait découvrir la création contemporaine et les oeuvres majeures de patrimoine. Il permet un approfondissement des connaissances en cinéma, et éclaire sur l'acquisition et la valorisation des films. Deux leçons de cinéma sont conçues pour le stage et des rencontres privilégiées avec des réalisateurs sont prévues.

LEÇON DE CINÉMA | ACQUISITION | PRODUCTION RÉCENTE

EN FESTIVAL

1 jour

150 €

non-adhérent > 260 €

Public | Professionnels
médiathèques & cinéma

En partenariat avec
le festival «Un état du
monde» et le Forum
des images

UN ÉTAT DU MONDE : LE CINÉMA D'UN PAYS

22 NOVEMBRE > FORUM DES IMAGES, PARIS

Ce festival analyse le dialogue qui s'établit entre le cinéma et les questions politiques, sociales et géopolitiques d'un pays. Le stage sera composé d'une leçon de cinéma, d'une rencontre avec un cinéaste et de séances du festival. Le pays à l'honneur sera révélé à l'été 2018.

CINÉMA ÉTRANGER | LEÇON DE CINÉMA

DÉCEMBRE

3 jours

340 €
pour les adhérents
d'IB et de l'ACIM
non-adhérent > 450 €

Public | Professionnels
des médiathèques

En partenariat avec
la Philharmonie de Paris

MUSIQUE ET SON AU CINÉMA

05 > 07 DÉCEMBRE > PHILHARMONIE DE PARIS

La « bande son » et la musique occupent des places de premier plan dans les films. Ce stage sensibilise à la fonction du son et de la musique dans les films et permet de mieux connaître l'offre éditoriale en matière de films liés à la musique. Cette formation donne des clés pour l'acquisition et la valorisation des collections.

MUSIQUE ACQUISITION MÉDIATION VALORISATION

JOURNÉE D'ÉTUDE

1 jour

Gratuit
Réservé aux adhérents

En partenariat avec
le département de
l'Audiovisuel de la BnF

CINÉMA ET ACCESSIBILITÉ

04 DÉC. > BIBLIOTHÈQUE NATIONALE DE FRANCE

Audiodescription, sous-titrage, normes techniques pour l'accueil de spectateurs... Cette journée vise à présenter les différents outils et dispositifs pour rendre accessibles à tous les publics les films disponibles dans les fonds ou proposés lors d'une projection collective.

1 jour

150 €
non-adhérent > 260 €

Public | Professionnels
des médiathèques
et du cinéma

En partenariat avec
la SACD

CONNAISSANCE D'UN GENRE : LA COMÉDIE

14 DÉCEMBRE > SACD, PARIS

Cette formation se focalise sur un genre cinématographique : la comédie. Ce stage permet aux participants d'améliorer leur culture cinématographique, de découvrir des références de films et de faire dialoguer les différentes formes du rire au cinéma, du burlesque des origines à la comédie classique et contemporaine.

PRATIQUE

COMMENT S'INSCRIRE ? MODE D'EMPLOI !

1/ Téléchargez ou complétez en ligne le bulletin de pré-inscription sur le site d'Images en bibliothèques

2/ Envoyez au plus vite la pré-inscription afin de réserver votre place ! Votre inscription sera validée ensuite, à réception de la convention de formation ou du bon de commande.

3/ Faites remplir et signer la convention ou le bon de commande par votre employeur ou votre service formation et renvoyez ce document par courrier ou par mail, au moins 3 semaines avant la formation.

La présentation des stages et les documents d'inscription sont disponibles sur le site www.imagesenbibliotheques.fr

CONTACT

IMAGES EN BIBLIOTHÈQUES

21 rue Curial - 75019 Paris

Pour obtenir des informations et vous inscrire :
Adèle Calzada, Chargée de formation et d'actions pédagogiques
01 43 38 07 97 / a.calzada@imagesenbibliotheques.fr

Suivi administratif :
ib@imagesenbibliotheques.fr

N°Siret : 352 606 594 000 54a
N° de déclaration d'organisme de formation : 11 75 48282 75
Association loi 1901 à but non lucratif, non soumise à la TVA.



www.imagesenbibliotheques.fr